

Stärken, Schwächen & Potenziale

Ergebnisse 1. Zukunftswerkstatt

Stärken und Schwächen

Stärken

- Natur
- Wald
- See

- Sport
- Golfplatz
- Radwege

- Überregionale Vernetzung
- Verkehrsanbindung

- Kultur

- Tourismusbüro

- Qualität Unterkünfte

- Outlet

Schwächen

- Vermarktung
- Identität
- Image

- Fehlende Vernetzung

- Angebote für Kinder
- Bildung (Kinder lernen durch Erlebnisse)
- Keine angebotenen Erlebnisse

- Pflege von Wegen
- Nutzungskonflikte auf Wegen

- Öffnungszeiten Gastronomie
- Einkaufen
- Quantität Unterkünfte

- Fehlende Leuchtturmprojekte

Potenziale

- Vermarktung, Identität und Image (17 Nennungen)
- Natur, Wald und See (10x)
- Öffnungszeiten Gastronomie, Einkaufen (9x)
- Angebote für Kinder, Bildung (7x)
- Fehlende Vernetzung (6x)

- Fehlende Leuchtturmprojekte (4x)
- Überregionale Vernetzung (2x)
- Kultur (2x)
- Pflege von Wegen (2x)
- Sport und Tourismusbüro (je 1x)